

5G 阅信审核规范与说明

2022 年 6 月 21 日

目录

一、 禁止行业说明.....	3
二、 违规定义和处罚措施.....	4
1) 处罚措施.....	4
2) 违规情况.....	4
3) 违规解除方式.....	6
三、 阅信模板审核规范.....	7
1) 审核机制.....	7
2) 终端覆盖与示例.....	7
3) 功能格式要求.....	9
4) 标题、文案、按钮字数限制.....	10
5) 图文、视频、动参规格限制.....	12
6) 点击事件规格限制.....	13
7) 审核规范.....	15
四、 动态文档.....	18

一、禁止行业说明

序号	限制行业	相关说明
1	竞品类	运营商 5G 消息产品、终端厂商 5G 阅信产品、短信代理商宣传内容(含图片、签名、介绍、跳转链接或小程序)
2	金融类	投资股票、互联网金融(*根据国内最新政策)、小额贷款、融资租赁、管理咨询
3	房地产	中介类
4	医药类	药品、医用器械、医疗机构、敏感治疗、保健品、医药类生产企业。(不包含线下连锁药店)
5	休闲娱乐类	美容美发、游戏(棋牌、捕鱼、体育、卡片)、棋牌室企业、足疗保健企业、舞厅/夜总会企业
6	博彩类	网络/线下售彩、博彩工具、博彩技术、博彩游戏、博彩工具售卖
7	烟酒类	香烟、电子烟、假酒、冒牌名酒、小作坊、无国家资质认可酒厂等
8	成人类	涉黄、涉性、低俗、涉及人体私处相关产品(如性用品、情趣用品、性服饰、卫生巾、私处护理相关信息)。
9	毒品类	毒品、毒品原料、制毒书籍、易制毒化学产品
10	危险品类	易燃易爆物品、枪支、军用/警用械具、管制刀具、有毒易腐化学品。
11	特种行业	代办假证、私刻假章、违法收藏、集邮、非法文物(有相应合法资质的文物商店、经营文物拍卖的拍卖企业除外)
12	宗教迷信类	封建迷信(如算命、佛牌等)、违法出版物/影视剧集、情感、运势、星座、算命等
13	海关类	非法避税(如走私、水货、盗版、港行类产品)
14	电商类	微商、一元购电商平台、金银玉石珠宝电商类平台
15	兼职招聘类	蹭网、刷钻、删帖、微博加V、水军、灌水、投票、刷单、打字等网络兼职
16	违法行为	非法替代行为(代孕、试药、代考、代开发票、代缴社保公积金)、卫星电视接入相关、非法套现。
17	交通类	违章代缴费、车牌隐形、信号灯控制器、翻转车牌、电子狗等
18	招商服务类	资质/票据转让、证件挂靠、催收催债、征信修复、槟榔招商、医疗招商、微商加盟
19	教育类	金融培训、情商培训、记忆力培训、青少年性教育、专注力培训、医/药师培训
20	非法互联网活动类	游戏外挂、诈骗网站、非法网络商业服务(非法网络水军/推手; 灌水/删帖公司、软文营销)
21	其他	违法法律法规、社会道德的行业

二、违规定义和处罚措施

1) 处罚措施

警告：指通过相关消息、邮件等形式对运营者的不当行为进行警告，要求运营者在指定的时限内完成自查及整改。

立即冻结：指冻结消息模板，冻结期间消息模板无法正常使用，消息将无法下发用户。素材异常或违规行为整改完成后，予以解冻。

永久冻结：指永久冻结消息模板，该消息模板将永远无法使用。

纳入黑名单列表：指将商家纳入平台黑名单列表中，一旦进入此列表，将永久无法使用本平台的相关服务。

2) 违规情况

序号	违规类型	违规行为	处理方式
1	行为违规	1、涉及的利用 5G 阅信进行线上或线下虚假宣传、诈骗、利益诱导等违反国家相关规定的行为。 2、未经书面许可使用、推荐或介绍使用插件、外挂等其他违规第三方工具/服务接入系统。 3、自行或通过任何第三方，买卖、借用、盗用他人身份信息在 5G 阅信平台进行注册或认证的行为，包括但不限于：伪造身份信息、买卖身份信息；注册时使用了他人（非真正主体息份）的证件或身份信息进行身份验证。 4、其他给平台、用户及其他运营者、带来极大损害的严重违规行为，包括但不限于以上内容。	纳入黑名单列表
2	行为违规	1、使用特殊符号、反复多链接跳转替换发表相同垃圾内容等规避平台运营审核的行为。 2、存在滥用模板消息，包括但不限于利用消息过度发送、描述过泛、广告营销滥用、发送内容不符合消息场景标题等。	第一次：立即冻结 第二次：永久冻结 第三次：纳入黑名单列表

3	内容违规	<p>1、内容含有反动、恐怖主义、破坏国家统一、民族团结、社会稳定、宣扬宗教、种族歧视等信息。</p> <p>2、含有恶意毁坏国内外领导人形象（包括漫画、照片等侮辱性丑化），篡改国内外领导人发言，含有煽动国际纠纷的言论等信息。</p> <p>3、利用阅信发布涉嫌以骗取钱财为目的的欺诈信息（例如网赚、中奖类信息）、涉嫌虚假夸大减肥、增高、美白效果但明显无效的药品、食品信息或涉嫌推广、销售假冒伪劣商品的信息。</p> <p>4、出现散播暴力内容，包括人或动物被杀、致残、暴力虐待，自虐自残等画面或信息内容。</p> <p>5、含有赌博类信息，如发送组织聚众赌博、出售赌博器具、传授赌博（千术）技巧、方式、方法等内容。</p> <p>6、含有以色情为目的的情色文字、情色视频、情色漫画的内容，包括不限于色情推广、裸聊、招嫖、寻找一夜情、色情擦边、性暗示类信息内容。</p> <p>7、内容中含有枪支、弹药、军火及仿制品等信息。</p> <p>8、内容中涉及到提供信用卡、花呗、借呗及其他金融服务的套现、P2P 网堂，借堂服务、非法集资等信息，</p> <p>9、擅自使用他人名称、头像，侵害他人名誉权、肖像权等合法权利、未经授权发送他人原创内容，侵犯他人知识产权。</p> <p>10、含有使用毒品、非法麻醉药品和精神药品、过量摄上酒精等信息内容。</p> <p>11、含有其他违反国家法律、法规的内容信息。</p>	纳入黑名单列表
4	内容违规	<p>12、在平台内容中发送低俗类、谣言类、标题党类信息。</p> <p>13、存在测试信息内容。</p> <p>14、含有违背公序良俗、封建迷信类内容信息。</p> <p>15、内容存在夸大或过度承诺商品质量效果等信息。</p> <p>16、含有宣扬不良价值观、不良生活方式和不良流行文化，渲染消极情绪的内容。</p>	<p>第一次：立即冻结</p> <p>第二次：永久冻结</p> <p>第三次：纳入黑名单列表</p>
5	用户投诉	<p>由以下情形（包括但不限于）造成的用户投诉，为严重投诉：</p> <p>1、活动造成用户隐私安全，或数据类丢失。</p> <p>2、采用虚构事实、隐瞒真相等手段，利用智能消息平台提供有偿或无偿服务，骗取他人钱财或诱使他人下载、分享相关信息等行为。</p> <p>3、用户投诉至国家监管部门。</p> <p>4、因参与短信活动而对用户造成直接或间接的财产或经济类损失。</p>	纳入黑名单列表

6	用户投诉	由以下情形（包括但不限于）造成的用户投诉，界定为中度投诉： 1、一般投诉中的同一问题≥3 位及以上的不同用户投诉。 2、已引发一般投诉，在通知整改的期限内拒不整改。 3、信息中涉及夸大营销来引导用户下单，用户下单后发现与实际宣传内容不符而引发的投诉。	立即冻结
7	用户投诉	由以下情形（包括但不限于）造成的用户投诉、且同一问题投诉不超过 3 位用户的，为一般投诉： 1、由于质量问题导致无法正常使用服务、参与活动造成的用户投诉。 2、用户在短信平台产生购买行为，因商家的原因而产生售后问题的，引发用户投诉的。 3、用户对活动规则、或参与资格提出异议，并证实是商家原因造成。 4、用户对商家服务产生争议，且商家存在责任的投诉。	予以警告，限 1 个工作日的整改完成；未完成，执行立即冻结。
8	链接异常	跳转链接在上线后出现的异常，包含但不限于以下场景： 1、链接打开存在死链或页面空白的情况。 2、链接打开后提示存在安全风险。 3、链接打开后无法返回。 4、链接内涉及支付、交易等内容却无法下单。 5、链接打开内容与对应的图片、标题内容不匹配。 6、非 APP 白名单列表内的商家链接跳转到第三方网站时 APP 诱导下载的标识，或跳转到 APP 下载页面。 7、链接打开显示商品不存在或已过有效期。 8、链接打开的营销活动已过有效期限。	立即冻结

3) 违规解除方式

申诉：因上述违规类型处罚后，7 天内可提出申诉并提供相关凭证，如经核实并确认申诉有效，将按照实际情况更改或撤销相关联处置。但已被纳入黑名单列表的商家用户，申诉也不予恢复。

解冻：已被冻结而非永久冻结的消息模板，商家可在 7 天内调整修改，整改完成后以书面形式提交解冻申请，经平台运营核实确认，予以解冻。

魅族	√	√	√																
----	---	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

模板样例图：





3) 功能格式要求

功能	相关说明
图片	支持 JPG、PNG、JPEG 格式，部分厂商支持 GIF 格式，但性能并不稳定。
视频	①压缩码率不低于 384kbps；②单视频大小不宜超过 10M；③优先 mp4 格式
文本	文本支持输入 UTF-8 字符编码的表情包，常见使用此编码的输入法有微软输入法。

按钮	支持打开链接、打开浏览器、打开快应用、打开 App、打开地图、打开弹窗、拨打电话、发送短信、跳转邮件、跳转日程、复制内容
链接	①不允许使用 PC 页面；②不支持死链、恶意网址、提示安全风险的链接；③不允许无法返回上一层的重定向页面；

4) 标题、文案、按钮字数限制

注：字数限制均含标点、空格

序号	模板类型	标题	文案内容	按钮
1	单图文卡片	字数≤17 个字	文本≤69 个字	字数≤15 个中文字
2	多图文卡片	字数≤30 个字	文本≤30 个字	不支持配置按钮
3	横滑卡片	字数≤13 个字	文本≤30 个字	字数≤9 个中文字
4	图片轮播卡片	字数≤17 个字	文本≤253 个字	字数≤15 个中文字
5	长文本卡片	字数≤15 个字 样式选择增强，子标题字数≤10 个字	文本≤350 个字	样式选择简单，字数≤15 个中文字 样式选择一般/增强，字数≤7 个中文字
6	视频图文卡片	字数≤17 个字	文本≤69 个字	字数≤15 个中文字
7	图文视频卡片	字数≤17 个字	文本≤69 个字	字数≤15 个中文字
8	视频卡片	字数≤17 个字	文本≤69 个字	字数≤15 个中文字
9	新闻卡片	不支持配置	文本≤30 个字	字数≤4 个中文字
10	电商卡片	字数≤17 个字	文本≤69 个字 价格≤8 个字	选择 1 个按钮，字数≤15 个中文字 选择 2 个按钮，字数≤7 个中文字
11	电商(多商品)卡片	字数≤12 个字	正文≤20 个字 子文本≤24 个字 商品名称≤24 个字 符号固定为“¥”，可隐藏 价格≤8 个字 标签≤12 个字	字数≤4 个中文字

12	红包卡片	字数≤18个字 子标题字数≤11个字	文本≤54个字	字数≤9个中文字
13	个性化红包卡片	设置样式1 主标题字数≤13个字 子标题字数≤11个字 设置样式2：不支持配置	文本≤36个字 设置样式2：不支持配置	选择“开”“领”“抢”“拆”
14	单卡券卡片	不支持配置	文本≤40个字 优惠≤4字，“¥”可隐藏 门槛≤8字 标签≤6字 有效期支持“固定日期”“领取后截止日期”	字数≤14个中文字
15	多卡券卡片	字数≤14个字	文本≤26个字 优惠≤4字，“¥”可隐藏 门槛≤8字 标签≤6字 有效期支持“固定日期”“领取后截止日期”	字数≤3个中文字
16	超文本（按条计费）卡片	不支持配置	样式选择普通，文本≤350个字 样式选择3:1：文本≤85个字	样式选择普通： 选择1个按钮，字数≤15个中文字 选择2个按钮，字数≤7个中文字 样式选择3:1：不支持配置按钮
17	一般通知类卡片	字数≤15个字	文本≤20个字 名称：按参数细则执行	选择1个按钮，字数≤15个中文字 选择2个按钮，字数≤7个中文字
18	增强通知类卡片	字数≤15个字	文本≤20个字 名称：按参数细则执行	选择1个按钮，字数≤15个中文字 选择2个按钮，字数≤7个中文字
19	出行通知类卡片	字数≤15个字	文本≤20个字 字段：按参数细则执行	选择1个按钮，字数≤15个中文字 选择2个按钮，字数≤7个中文字

5) 图文、视频、动参规格限制

序号	模板类型	图片			视频		动参能力
		图片大小	尺寸比例	位置	大小	尺寸比例	
1	单图文卡片	华为: 100k 小米: 500k OPPO: 2M vivo: 5M 魅族: 暂无	主图: 16:9, 建议 1248*702px	/	/	/	华为: 图+文 小米、OPPO、魅族: 文
2	多图文卡片	华为: 100k 小米: 主图 500k, 子图 200K OPPO: 2M vivo: 5M	小米、魅族主图: 16:9, 建议 1248*702px VIVO 主图: 9:5 OPPO 子图: 1:1 支持 7 张图片同时上传	/	/	/	华为: 图+文 OPPO、小米: 文
3	横滑卡片	华为: 100k OPPO: 5M 小米: 暂无	子图: 1:1	/	/	/	华为: 图+文 小米: 文
4	图片轮播卡片	华为: 100k OPPO: 2M vivo: 5M	华为、OPPO ①1:1, 建议 1248*1248px ②16:9, 建议 1248*702px ③48:65, 建议 1248*1690px vivo: 9:5, 6:5 注: 轮播图片尺寸需保持一致	/	/	/	华为: 图+文 小米、OPPO、魅族: 文
5	长文本卡片	华为: 100k	尺寸: 3:1	/	/	/	华为: 图+文
6	视频图文卡片	华为: 100k	华为: 21:9	/	华为: 9.8M	华为: 16:9。封面 16:9, 建议	/
7	图文视频卡片			/			/

8	视频卡片			/		1248*702px	/
9	新闻卡片			/			
10	电商卡片	华为: 100k	华为: 1:1, 可上传 7 张图片	/	华为: 9.8M	华为: 1:1	/
11	电商(多商品)卡片		/	/	/	/	/
12	红包卡片	华为: 100k 小米: 100k OPPO: 5M vivo: 2M	1:1, 建议 360*360px	华为: 顶部居中 小米: 顶部左侧 OPPO: 顶部左侧 vivo: 腰部居中	/	/	/
13	个性化红包卡片	华为: 100k	暂无	华为: 顶部居中	/	/	/
14	单卡券卡片		华为 LOGO: 1:1	/	/	/	/
15	多卡券卡片			/	/	/	/
16	超文本(按条计费)卡片	暂无	尺寸: 3:1	/	/	/	华为: 图+文
17	一般通知类卡片	华为: 100K	/	华为: 底部	/	/	华为: 图+文
18	增强通知类卡片	小米: 500K	/	小米: 顶部	/	/	小米: 文
19	出行通知类卡片			/			

6) 点击事件规格限制

其它 点击事件	华为	小米	OPPO	VIVO	魅族	事件说明	录入要求
打开链接	√	√	√, 非 厂商 能力	√, 非 厂商 能力	√	打开手机终端的内置浏览器, 打开的链接地址为所配置的地址, 但不支持从内置浏览器中调取本地应用。	https 开头, 长度≤1000 字符;
打开浏览器	√	√	√	√	√	通过外部浏览器访问所输入的链接。配置含下载指引的页面需使用此事件。	https 开头, 长度≤1000 字符;
打开快应用	√	√	√	√	√	需要配置正确的快应用信息。	hap://app/开头, 长度≤1000 字符;
打开 App	√	√	√	√	√	可通过手机中的应用管理对应包名进行查询。	①AppDeeplink 开头, 长度≤1000 字符; ②APK 包名; ③兜底链接(打开应用市场、快应用、H5、外部浏览器打开 H5)【注: 兜底能力的内置浏览器打开 H5, 链路较短, 但无法再调起手机上 APP 或者快应用。外部浏览器打开, 链路稍长, 但可再调起手机上的 APP 或快应用。】
打开地图	√	√			√	调用手机中安装的地图应用并定位至目标地点。	搜索定位
打开弹窗	√	√			√	响应后在手机终端弹出弹窗, 弹窗的内容为配置内容	①弹窗标题≤30 字符; ②弹窗内容≤600 字符; ③弹窗按钮名称≤12 字符
拨打电话	√	√			√	进入拨号盘, 自动填入配置的电话号码。	需要拨打的号码
发送短信	√	√			√	打开短信信箱发送短信, 发送号码与内容为配置内容。	①输入需要发送短信的号码, 电话号码设置为参数是, 参数实例需按照正确的格式填写。 ②输入发送的短信正文, 短信内容仅

							支持全参数/全文本，不能两者并存。
跳转邮件	√	√			√	打开手机默认邮箱并且发送所配置的邮件	①输入需发送的邮箱地址； ②输入邮件标题，长度≤100 字符； ③输入邮件正文，长度≤500 字符；
设置日程	√	√			√	打开手机终端的日程表，并录入所配置的信息	①日程标题；②日程描述内容；③开始时间&结束时间
复制内容	√	√			√	点击后将所配置的内容复制进手机粘贴板	①复制参数； ②固定内容，长度≤30 字符；

7) 审核规范

功能	审核点	审核条例
图片	构成	<ol style="list-style-type: none"> 1. 图片内容符合所选模板及场景定位。 2. 构成要素必须化繁为简，尽量挑选重点来表现，扁平化设计，尽量通过位置关系(前后、上下、大小)提升文字层次感。 3. 内容健康向上，分类清晰完整，能迅速、准确的传达信息，突出画面的主题，使人一目了然。
	色彩	<ol style="list-style-type: none"> 4. 减少使用强对比色彩，色彩组调保持画面平衡、呼应和色彩的条理性，色彩应用合理、富有层次感、清晰、明亮。 5. 画面要有明确的主色调，颜色搭配合理，减少不必要的配色。 6. 图片不能使用有透明度或纯黑的素材，可能导致深色主题显示异常。 7. 不能使用纯白色背景图片，可能导致卡片边界与界面背景区隔不开，影响体验。
	图片素材	<ol style="list-style-type: none"> 8. 图片版权，确保设计用图的版权、人物肖像权。 9. 图片质量，保证图片清晰及视觉美感，避免出现变形拉升、低俗感官等效果图。 10. 图片性质：杜绝使用明显政治倾向、色情、暴力、恐怖图片。 11. 效果图中的各圆角效果为系统自行处理效果，请勿在原始图片中自行设计圆角效果。

	字体	<ul style="list-style-type: none"> 12. 版权，保证使用已获版权字体，未获版权字体需要进行重构设计。 13. 识别性，保证文字结构清晰可识别，字体布局美观，重点突出。 14. 字体类型，使用不衬线字体，减少使用衬线字体。 15. 使用数星，设计作品内不超过 3 种字体样式。 16. 字体设计，保证字体整体性，文字组合情况下不超过 2 种字体样式。
视频	内容	<ul style="list-style-type: none"> 1. 商家上传视频内容拥有使用版权，不得上传未经授权的他人作品。 2. 涉及政治、暴力、凶杀、反动、情色等敏感不良信息的内容禁止使用。 3. 视频内容需与其对应的视频标题、短信内容及主题相匹配。 4. 为保证视频质量，不得出现马赛克虚化/偏色/拉伸变形/严重模糊/截断/字幕条遮挡等情况。 5. 视频需完整流畅，不能出现内容未表达完整、突然中断的情况。 6. 若商家需在视频中嵌入平台/账号的微信号、二维码、电话、网址、QQ 等平台外的推广信息，仅允许放置商 7. 自有信息。 8. 需保证视频封面的清晰度及视觉美感，避免出现变形拉升、黑屏、截断、白屏等图片异常情形。 9. 若为视频图文类模板，视频封面图与模板下方 banner 图不能使用同一张图片。 10. 视频内容不能含有其他视频平台、电视台、网站等制作公司的水印标识(如腾讯视频、爱奇艺、土豆视频等)，官方视频平台除外。
	声音	<ul style="list-style-type: none"> 11. 视频配音需符合人格化需求，不得出现语音 PPT 类的配音情况。 12. 视频声音不可缺失，不可使用无声视频。 13. 音频应避免出现单声道现象（只有左/右耳机能听到声音，另一个听不到的情况）。 14. 音频应避免杂音：正片中不能出现干扰正常内容观看的声音，或出现非正片内容的声音（如“嘟”声、“嘀”声）。 15. 视频声音应默认为静音，用户手动打开后再播放声音。 16. 应避免多音轨、多语种同时播放的情况。

<p>文本</p>	<p>/</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 文字内容中不得含有标题党文案类型，包括但不限于：使用过度夸张的惊叹词、断章取义歪曲事实真相、故意营造悬念引人好奇，或捏造正文中不存在的人、物、事件等。 2. 文字内容中不得出现语法不通、错别字、标点符号错误等碍于读者理解文章的内容的语病问题。 3. 需使用书面用语，不得使用地方性用语，口述语言等文案形式。 4. 不得存在文案内容不完整或重复的情况。 5. 不得发布已过时效的旧闻信息，包括发布已过时效的新闻、文章、活动、优惠信息、商品/服务等，或用新近发生的语气陈述已经发生很久的事。 6. 不得在文案中描述与事实完全不符，或严重夸大商品信息的内容；或发布违背科学常理的内容：如疾病偏方等。 7. 文案中不得含有渲染社会负面现象、舆论导向不好的负能量的内容。 8. 若文案涉及 action（包括 H5、快应用、APP、电话、短信、邮箱、日程、地图、浏览器、弹窗、复制）配置，内容需要与其对应的 action 场景相匹配，保证 action 衔接的场景逻辑通顺；涉及链接跳转（H5、浏览器、快应用），对应的文案需要与其跳转的页面相匹配。
<p>按钮</p>	<p>/</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 按钮名称不能含有敏感、消极、虚假、低俗、色情、黄赌毒、广告法禁用等违法违规信息。 2. 按钮名称不得含有空格、无效数字，不能使用标点符号。 3. 名称应与其对应的图片素材、跳转的 action 内容相匹配，不得存在文案与实际 action 场景、链接跳转页面不匹配的情况。 4. 不得使用过度夸张、断章取义、捏造不存在的人物与事件、故意营造悬念引人好奇等文案。 5. 按钮名称若存在语意不明、错别字或其他碍于读者理解的语病问题，将不予通过。

链接	/	<ol style="list-style-type: none"> 1. 跳转链接不能存在死链、恶意网址，或提示有安全风险的情况。 2. 链接内容需要和其跳转的图片、图片对应的标题内容相匹配。 3. 打开链接左上方显示的网页标题需要与其跳转页面的内容相匹配。 4. 需保证跳转链接可用，不允许页面选项内容点击无反应。 5. 不允许无法返回上一层的重定向页面。 6. 不允许使用 PC 页面。 7. 各级页面无拉伸、收缩、扭曲等变形或者跑版的情况，可适配不同分辨率手机屏幕。 8. 各级页面不能出现闪屏情况。 9. 单个模板中原则上不能使用重复的链接。 10. 各级页面访问时不能出现超过 3 秒的缓慢情况。 11. 各级页面内不能出现图片失效、字体重叠等问题。 12. 链接中不得跳转至小程序页面。 13. 若涉及活动页面需满足以下规则： <ul style="list-style-type: none"> • 页面活动需真实有效、客观合理，不能存在任何非法不良内容、误导性或者欺骗性信息。 • 页面中需对活动内容进行介绍，活动规则需明确，活动流程体验需顺畅。 • 需提供活动有效时间（如：1 月 1 日至 1 月 31 日活动有效），已超过活动期限的页面不准接入。
----	---	--

四、动态文档

本 5G 阅信审核规范为动态文档，我们将根据相关法律法规更新或运营规则对其内容进行修改并更新，请反复查看以便获得最新信息。